

SPORTCOM

PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

MISSION

Notre mission englobe nos deux champs d'action distincts :

1. Couverture sportive des athlètes et entraîneur.e.s québécois.es (Sportcom INFO)
2. Offre de services en communication sportive (Sportcom SERVICES).

- Nous assurons la visibilité du sport, des athlètes québécois.es identifié.e.s «Excellence» et des entraîneur.e.s. (INFO)
- Nous développons une expertise à la fine pointe et sommes la référence en communication sportive. (INFO & SERVICES)
- Nous offrons des services de communication diversifiés et complets aux organisations sportives (SERVICES)



VISION

Sportcom est la référence et un incontournable en communication sportive au Québec. La division INFO est la source d'information journalistique la plus riche en sports d'excellence pour les médias et la division SERVICES déploie des services uniques et de qualité exceptionnelle pour les acteur.trices et organisations œuvrant au sein du système sportif.

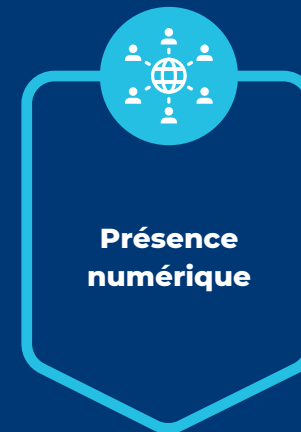
VALEURS

Humanité
Collaboration
Ambition
Rigueur
Professionalisme
Unicité

SPORTCOM

PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

AXES & OBJECTIFS



INFO

- Connaître notre place dans l'échiquier
- Implanter une culture d'entreprise distincte
- Gouvernance (normes MEQ)
- Positionner Sportcom (marketing et image de marque)

EN CONTINU

- Pérenniser de la santé financière
- Maintenir et améliorer l'expertise/connaissances de pointe

SERVICES

- Développer, produire et distribuer de façon efficace des nouveaux formats

EN CONTINU

- Offrir la meilleure visibilité possible aux athlètes québécois «Excellence» et des entraîneurs
- Partager nos expertises et connaissances
- Déployer des offres partenaires personnalisées

- Compléter notre offre de services en communication (*1 stop shop*)

EN CONTINU

- Poursuivre les mandats de campagnes et projets grande envergure
- Accroître la collaboration avec la communauté sportive (maximisation des possibilités)

- Développer, déployer et renouveler régulièrement la stratégie de médias sociaux (INFO-SERVICES-SPORTCOM)

SPORTCOM

PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025



PRINCIPAUX MARQUEURS DE RÉUSSITE

- Tableau de bord
- Équipe stable (rétention) en croissance (recrutement)
- Offre de services complète clé en main
- Confirmation des normes de gouvernance MEQ
- Progression constante des impressions et des portées
- Plan marketing et mise en marché de la marque Sportcom
- Collaboration avec 90% des fédérations sportives québécoises



COLLABORATION
RIGUEUR

HUMANITÉ

PROFESSIONNALISME

AMBITION

UNICITÉ