

SPORTCOM

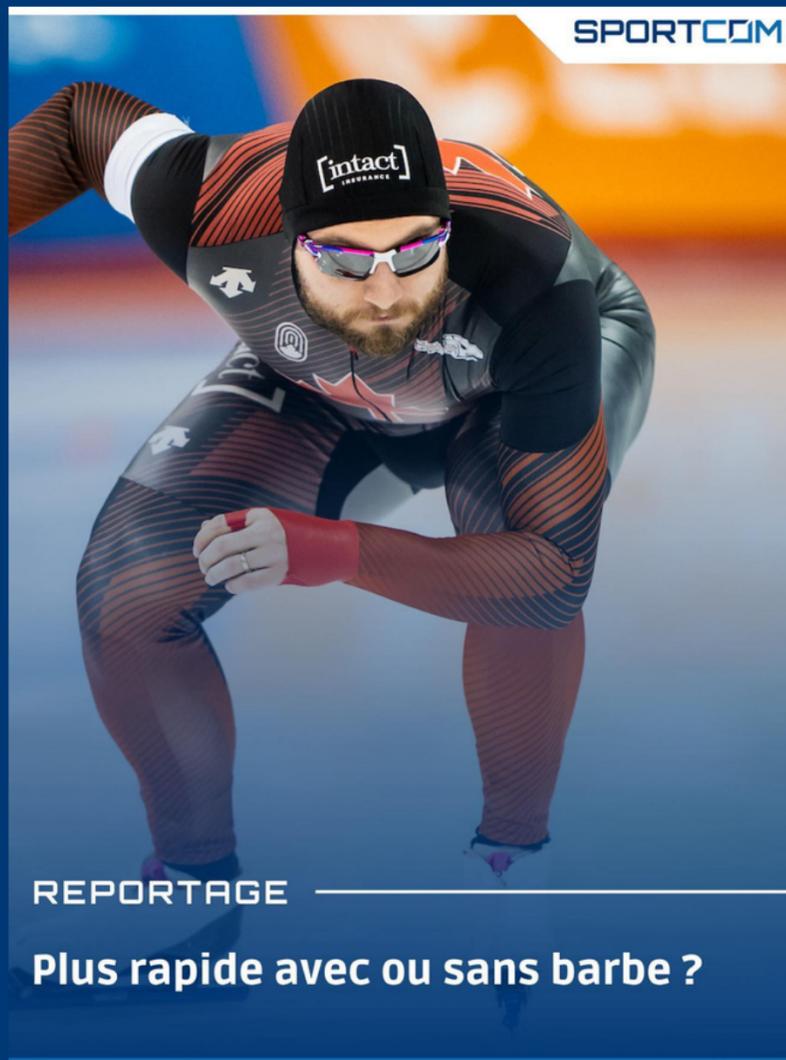


Assemblée générale annuelle
7 juin 2023



MANDAT	03
ÉQUIPE	04
SPORTCOM SUR LE TERRAIN	06
VISIIBILITÉ	07
SPORTCOM INFO	12
SPORTCOM SERVICES	13
MARKETING	14
FORMATIONS	15
FINANCES	16
PARTENARIATS	17
PLANIFICATION STRATÉGIQUE 22-25	18
SERVICES AUX FÉDÉRATIONS ET AUX ORGANISMES	20
CONCLUSION	21

MANDAT



- 1.1 Assurer la **visibilité du sport fédéré** sur la scène québécoise ;
- 1.2 Offrir des **services de communication** pour le sport fédéré québécois ;
- 1.3 Contribuer à l'**accroissement de la visibilité des athlètes et entraîneurs** membres du programme Équipe Québec ;
- 1.4 Fournir aux médias québécois un **service d'information centré sur les athlètes identifiés excellence** et les athlètes résidant au Québec qui participent à des compétitions seniors d'importance aux niveaux international et national (ex. : Coupe du monde, Championnat du monde, Championnat panaméricain, etc.) ;
- 1.5 Déléguer un représentant pour faire partie de la Mission du Québec aux Jeux du Canada et aux Jeux de la Francophonie ;
- 1.6 **Accompagner les fédérations sportives et de plein air** dans la mise en œuvre de leur plan de communication et en évaluer les retombées.

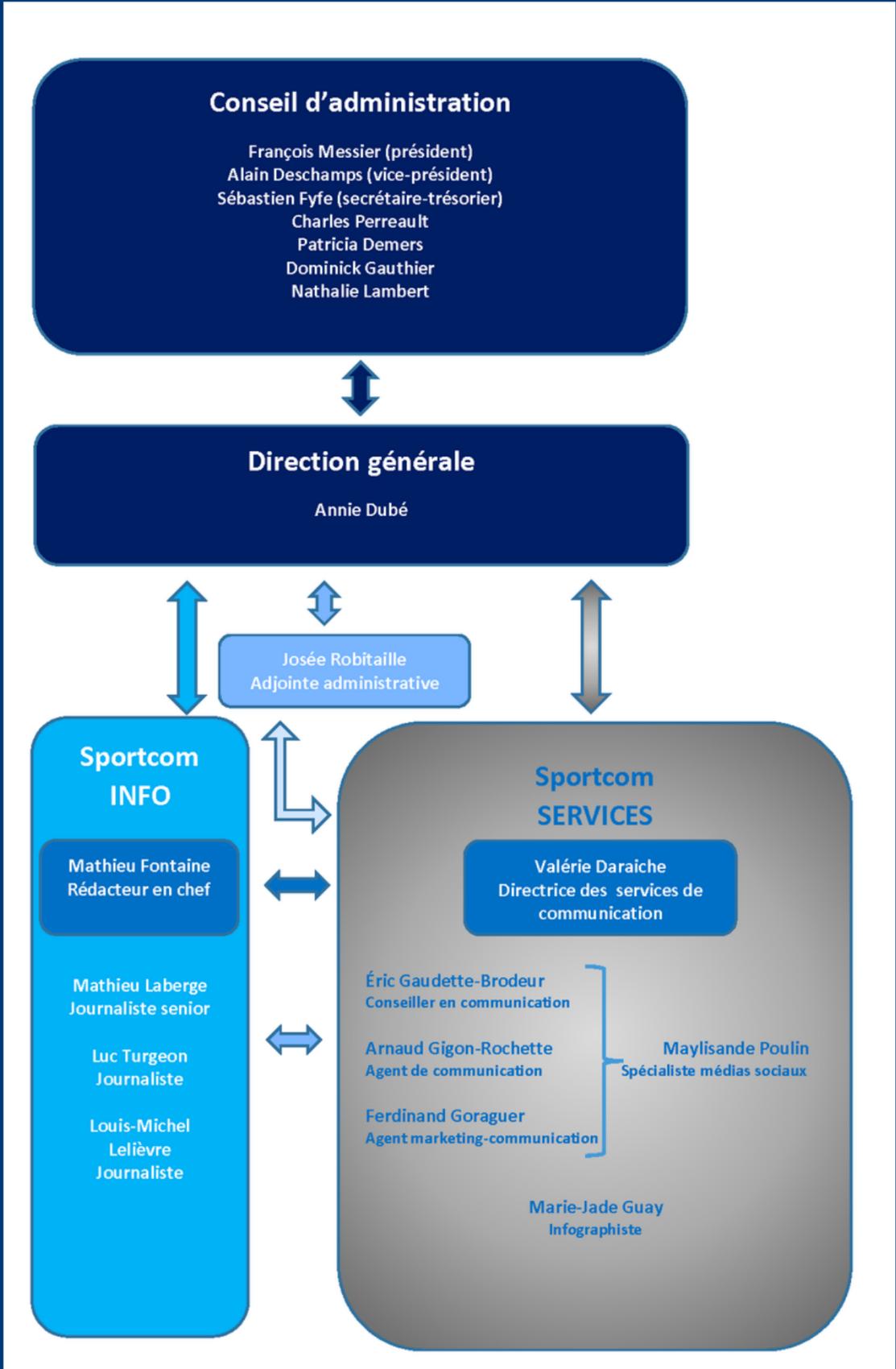
479 athlètes Excellence

3 employés déployés aux Jeux du Canada x 2

3 employés déployés aux Jeux du Québec x 2

Mandats toujours plus soutenus pour les fédérations

ÉQUIPE



ÉQUIPE

ÉQUIPE SPORTCOM



Conseil d'administration:

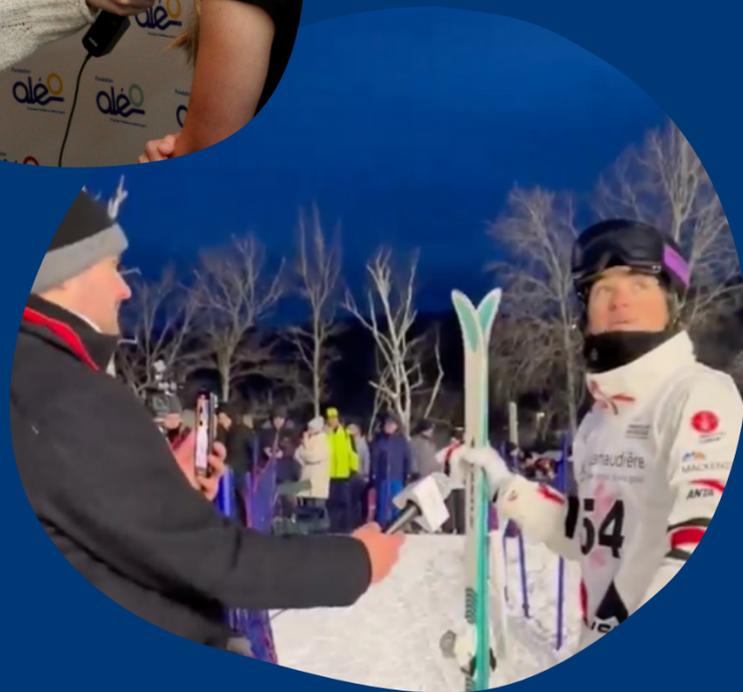
- Le conseil d'administration est demeuré stable en 2022-2023, comptant sur les sept mêmes membres que l'année précédente.
- Cette année aura été la dernière pour François Messier à titre de président.

Équipe de la permanence:

- Embauche d'une infographiste, Marie-Jade Guay. Avant l'arrivée de Marie-Jade, deux autres embauches de graphiste ont été infructueuses.
- Maylisane Poulin a été promue au titre de Spécialiste Médias sociaux en janvier 2023.
- Éric Gaudette-Brodeur est devenu Conseiller en communications.

La permanence de l'agence compte désormais douze employés à temps plein.

SPORTCOM SUR LE TERRAIN



06

Événements et services:

- FAEQ (toutes les remises)
- Défi 808 Bonneville FAEQ
- Événements Golf Québec
- Défi sportif AlterGo
- Sortie Parasports Québec (Basket-ball)
- Remises du Club de la Médaille d'or
- Jeux du Québec x 2
- Jeux du Canada x 2
- Gala SportsQuébec
- Championnats canadiens ouverts de Judo Canada

Compétitions (couvertures INFO) :

- Triathlon de Montréal
- Grands Prix cyclistes de Québec et de Montréal
- Coupe du monde de patinage de vitesse courte piste
- Coupes du monde de ski acrobatique x 2
- Grand Prix plongeon
- Coupe du monde de boccia
- Entrevues OR SÉRIES

Comités :

- Comité de sélection du Gala SportsQuébec
- Comité de sélection Sports Laval
- Comité des bourses Fondation Sport-Études
- Comité de sélection des prix annuel Patinage de vitesse Québec
- Comité consultatif en matière de protection de l'intégrité en milieu sportif et récréatif

Présences sur les médias sociaux (2022 vs 2023)

- Instagram : + 42 %
- Facebook : + 4 %
- LinkedIn: + 29 %
- *Twitter : désormais inactif*

Nombre d'articles publiés: 555 > -14% (moins de quantité, plus de qualité)**Nombre d'articles publiés par les partenaires média mentionnant Sportcom :**

- RDS : 202 (-30%)
- QMI : 315 (+ 3%)
- Journal de Québec : 116 (- 17%)
- Journal de Montréal : 104 (-7%)
- TVA : 57 (égal)
- Radio Canada : 49 (+44%)

Visibilité média 2022-2023

En faisant la revue de presse du 1er avril 2022 au 31 mars 2023, on retrouve 1615 « citations » du nom Sportcom dans la section Actualités de Cision, que ce soit comme auteur ou une mention dans le texte. (L'année précédente, le total était de 1475) > + 9%

VISIBILITÉ SPORTCOM

• INFO

Mentions Sportcom

Journaux quotidiens mentionnant Sportcom

- La Presse (329 mentions)
- Le Journal de Québec (116 mentions)
- Le Journal de Montréal (104 mentions)
- Le Quotidien (12 mentions)
- La Tribune (10 mentions)
- La Voix de l'Est (9 mentions)
- Le Droit (9 mentions)
- Le Nouvelliste (8 mentions)

Globalement 597 mentions vs 450 en 2021-2022 > +33%... malgré une baisse de 14% des diffusions de textes
(moins de quantité, plus de qualité)



Finir la fin
de semaine
avec son
épreuve de
prédilection

COUPE DU MONDE - NATATION, TORONTO

VISIBILITÉ SPORTCOM

• INFO

Mentions Sportcom

Journaux hebdomadaires ou plateformes locales mentionnant Sportcom (2022 vs 2023) : 25 vs 116 : + 364%

Portée potentielle en 2021-2022 selon les sources (principales) →

Portée potentielle totale en 2022-2023 **7,1 G**

(5,9 G en 21-22 > +20%)

La portée potentielle de la visibilité obtenue est calculée selon le nombre de visites mensuelles sur le site Web hébergeant l'article ciblé, et non le nombre de vues de l'article mentionnant Sportcom lui-même.

MSN	215 787 652
CBC Listen	16 410 774
La Presse	7 113 577
Radio-Canada	5 231 855
Le Journal de Montréal	3 943 494
TVA Nouvelles	2 847 226
Le Journal de Québec	2 335 644
RDS	1 326 249
Yahooo	1 003 108

VISIBILITÉ SPORTCOM

INFO



RÉSULTAT

Première médaille en Coupe du monde pour Lyne-Marie Bilodeau

Sports mis en lumière par Sportcom (textes repris dans les médias):

- Athlétisme
- Aviron
- Balle rapide/Softball
- Biathlon
- Bobsleigh
- Boxe olympique
- Canoë-kayak d'eau vive
- Canoë-kayak de vitesse
- Cyclisme sur route/Vélo de montagne
- Escrime
- Golf
- Gymnastique artistique/Trampoline
- Haltérophilie
- Hockey (femmes)
- Judo
- Lutte
- Natation
- Natation artistique
- Patinage artistique
- Patinage de vitesse (longue piste/courte piste)
- Plongeon
- Rugby (à 7/à XV)
- Ski acrobatique (bosses/saut/grand saut (Big Air)/descente acrobatique (slopestyle))
- Ski alpin
- Ski Cross
- Ski de fond
- Squash
- Surf des neiges
- Tennis
- Tennis de table
- Tir à l'arc
- Triathlon
- Volleyball
- Volleyball de plage
- Water-polo
- Paracyclisme
- Parajudo
- Parahockey
- Paranatation
- Para-athlétisme
- Boccia
- Basketball en fauteuil roulant
- Ski para-alpin
- Volleyball assis

VISIBILITÉ
SPORTCOM

SERVICES

Nombre de communiqués diffusés en 2022-2023 : 422 > +78%

Clients qui mentionnent Sportcom comme source de rédaction (non exhaustif)

- Judo Canada
- Fédération de natation du Québec
- Golf Québec
- Fondation Aléo
- Club de la médaille d'or
- Plongeon Canada
- Freestyle Canada



RAPPORT
D'ACTIVITÉS
22.23

Rédaction de dépêches:

- Couverture des athlètes identifiés Excellence et les entraîneurs
- Changement de cap dans les couvertures:
 - Moins de textes
 - Textes plus fouillés
 - Plus de résumés pour tout couvrir
 - Plus d'histoires

Persona: L'ami avec qui on veut aller voir du sport!**Médias sociaux:**

- Info est la vitrine de Sportcom sur les médias sociaux (On montre ce qu'on peut faire et qui on est, plutôt que le dire)
- Beaucoup de nouvelles en carousel ou en album
- Stories quotidiennes de l'ensemble des nouvelles
- Départ de Twitter comme canal de diffusion (gardé comme source d'infos)

Or série:

- Édition en préparation: Les relais

Sorties terrain:

- Beaucoup plus de travail sur le terrain
- Optimisation des possibilités
- Travail en duos avec les collègues Services

Services:

- L'équipe INFO contribue aux déploiement des services à la hauteur de 20% du temps hebdomadaire, en moyenne

Contrats avec organismes

- Aucune offensive directe pour obtenir des contrats, le bouche à oreille et la qualité de notre travail sont nos meilleurs outils pour la progression toujours constante de nos ventes
- La pénurie de main d'oeuvre nous offre certains avantages pour l'obtention de contrats.
- Nouveaux clients:
 - Plongeon Canada
 - Danse Sport Québec
 - Réseau Plein Air Québec
 - Eau Laval
 - Ville de Blainville
 - SODEM
 - Primeau Vélo

Jeux du Canada:

- Pour la première fois, deux personnes ont été déployées à chacune des deux éditions des Jeux du Canada (Niagara et Île-du-Prince-Édouard)

Contrats MEQ

- Va donc jouer! Les Maestro du sports organisés (Officiels et entraîneurs)
- Sport Bien-Être > OKEGO (Rapport d'analyse et de recommandations)

Médias sociaux:

- LinkedIn activé pour la marque employeur

MARKETING

**Projet marketing d'image de marque et de notoriété:**

- Amorcé en 2023
- Début de l'accompagnement par LaBase
- Début des travaux avec LaBase
- Budget sur 3 ans octroyé par le C.A.
- Actions en cours:
 - Mentorat de Ferdinand Goragner, agent marketing-communications
 - Travail en équipe avec le trio de direction, Ferdinand et LaBase sur la vision, mission et valeurs de Sportcom dans une optique de positionnement.
 - Projet de code QR
 - Plan de travail vers les 3 années de déploiement

FORMATIONS

**Programme de formations:**

- Programme de formations diverses planifié sur 2 ans.
- Automne 2022: Médias Sociaux (Facebook et rédaction)
- Janvier 2023: Gestion du temps et optimisation de l'efficacité
- Avril 2023: Rédaction publicitaire
- Mai 2023: Médias sociaux (Nouveautés et Reels Instagram)

FINANCES

- Bilan positif
- Santé financière
- Sécurité cumulée, mais précieuse
- Rigueur toujours de mise
- *Voir Rapport d'audit 2022-2023*

PARTENARIATS

Tous les partenariats de Sportcom ont été maintenus :

- Fondation de l'athlète d'excellence du Québec
- SPORTSQUÉBEC
- Alliance Sport-Études
- Radio-Canada
- RDS
- QMI

L'année 2022-2023 a encore une fois été une occasion de préserver et de bonifier nos collaborations avec plusieurs de ces partenaires. La prochaine année sera celle des renouvellements. Un travail de sensibilisation et d'historique pourrait être envisagé dans le processus.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 22-25

Ce qui était prévu pour 2022-2023

- Tableau de bord et cartographie 
- Politique de culture d'entreprise (reste l'adoption) ✓
- Plan d'augmentation des salaires et des REER 
- Avantages sociaux non financiers ✓
- Comité social ✓
- Conformité Code de gouvernance 
- Ligne directrices image de marque 
- Croissance des revenus (1 à 3%) ✓
- Maintien coussin de 6 mois d'indépendance financière ✓
- Augmentation tarifs de services ✓
- Formations ✓
- Expériences terrain (min. 1/personne) ✓
- Diversité expertise (marketing et graphisme) ✓

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 22-25

Ce qui était prévu pour 2022-2023

- Formats originaux  (MS  Or Série )
- Mandat MEQ 
- Plus large public (+8 à 10% portées) 
- Sorties terrain(Min. 5) 
- Collaboration terrain partenaires 
- Interventions ponctuelles expert 
- Rencontre annuelle partenaires médias 
- Embauche spécialistes marketing et graphisme 
- Va donc jouer! récurrent 
- Responsable plateforme sportbienetre 
- Stratégie médias sociaux 

SERVICES AUX FÉDÉRATIONS ET ORGANISMES

- Travail en continu (Valérie Daraiche + Maylisande Poulin)
- Via Va donc jouer!



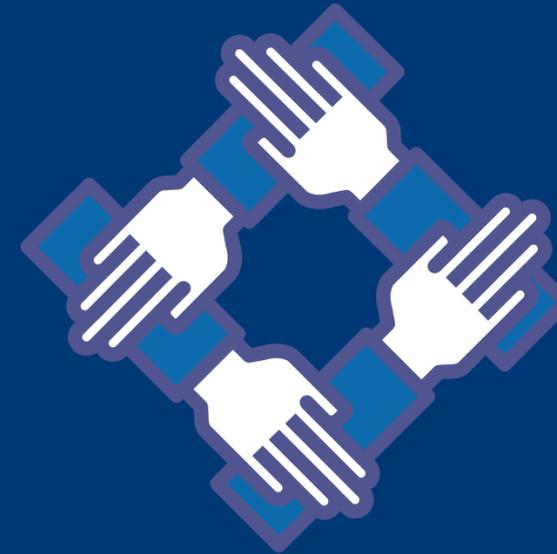
POSITIONNEMENT



DÉPLOIEMENT DE SERVICES DE QUALITÉ SUPÉRIEURE



ÉQUIPE OPTIMISÉE



SOLIDIFICATION DES ACQUIS ACTUELS

