

The logo features the word "SPORTCOM" in a white, bold, sans-serif font. The letters are slightly shadowed, giving them a three-dimensional appearance as if they are floating above the background. The background consists of a solid dark blue field with a large, lighter blue circle on the left side. The text is positioned horizontally, with the "SPORT" portion overlapping the lighter blue circle and the "COM" portion extending into the dark blue area.

SPORTCOM

SPORTCOM

- AGENCE UNIQUE AU CANADA
- 22 ANS D'EXISTENCE
- CRÉÉE AVEC LE PRINCIPAL OBJECTIF D'ACCROÎTRE LA VISIBILITÉ DU SPORT OLYMPIQUE ET PARALYMPIQUE
- DIVISIONS INFO ET SERVICES OFFICIELLEMENT CRÉÉES EN 2018

MISSION

NOTRE MISSION ENGLOBE NOS DEUX CHAMPS D'ACTION DISTINCTS :

1 – COUVERTURE SPORTIVE DES ATHLÈTES ET ENTRAÎNEUR.E.S QUÉBÉCOIS.ES
(SPORTCOM INFO)

2 – OFFRE DE SERVICES EN COMMUNICATION SPORTIVE (SPORTCOM SERVICES)

- NOUS ASSURONS LA VISIBILITÉ DU SPORT, DES ATHLÈTES QUÉBÉCOIS.ES IDENTIFIÉ.E.S « EXCELLENCE » ET DES ENTRAÎNEUR.E.S. (INFO)
- NOUS DÉVELOPPONS UNE EXPERTISE À LA FINE POINTE ET SOMMES LA RÉFÉRENCE EN COMMUNICATION SPORTIVE. (INFO & SERVICES)
- NOUS OFFRONS DES SERVICES DE COMMUNICATION DIVERSIFIÉS ET COMPLETS AUX ORGANISATIONS SPORTIVES (SERVICES)

VISION

SPORTCOM EST LA RÉFÉRENCE ET UN INCONTOURNABLE EN COMMUNICATION SPORTIVE AU QUÉBEC. LA DIVISION INFO EST LA SOURCE D'INFORMATION JOURNALISTIQUE LA PLUS RICHE EN SPORTS D'EXCELLENCE POUR LES MÉDIAS ET LA DIVISION SERVICES DÉPLOIE DES SERVICES UNIQUES ET DE QUALITÉ EXCEPTIONNELLE POUR LES ACTEURS , LES ACTRICES ET LES ORGANISATIONS OEUVRANT AU SEIN DU SYSTÈME SPORTIF.

VALEURS FONDAMENTALES

Humanité

Collaboration

Rigueur

Unicité

Professionalisme
et Ambition

ÉQUIPE INFO



MATHIEU FONTAINE
CODIRECTEUR GÉNÉRAL



MATHIEU LABERGE
JOURNALISTE SENIOR



LUC TURGEON
JOURNALISTE



LOUIS-MICHEL LEIÈVRE
JOURNALISTE



INDIA LAFOND
JOURNALISTE

SPORTCOM SERVICES

- AGENCE DE COMMUNICATION
- DÉPLOIEMENT DE SERVICES DE COMMUNICATION AUX ORGANISATIONS SPORTIVES
- ÉQUIPE DE 6 PERSONNES AUX COMPÉTENCES ET AUX FORCES DIVERSIFIÉES
- GAMME COMPLÈTE DE SERVICES

QUELQUES EXEMPLES DE SERVICES...

- INFOLETTRE
- MÉDIAS SOCIAUX (PRÉSENCES TERRAIN)
- GRAPHISME
- RÉDACTION, RÉVISION, TRADUCTION
- ENTREVUE
- DIFFUSION
- PLAN ET STRATÉGIES DE COMMUNICATION
- REVUE DE PRESSE

ÉQUIPE SERVICES



VALÉRIE DARAICHE
CODIRECTRICE GÉNÉRALE



ÉRIC GAUDETTE-BRODEUR
RESPONSABLE RÉGIE INTERNE



FERDINAND GORAGUER
CHARGÉ DE MARKETING
ET COMMUNICATIONS



ALEXANNE RAICHE
CHARGÉE DE
COMMUNICATIONS



MAYLISANDE POULIN
SPÉCIALISTE MÉDIAS SOCIAUX



MARIE-JADE GUAY
GRAPHISTE

COORDONNÉES ET HEURES D'OUVERTURE

COMME SPORTCOM SUIT LES ACTIVITÉS SPORTIVES DES QUÉBÉCOIS EN ACTION PARTOUT SUR LE GLOBE, L'ORGANISME EST OUVERT 7 JOURS SUR 7, CE QUI PERMET DE RÉAGIR RAPIDEMENT TANT À L'INFO QU'AUX SERVICES.

NOTONS QUE LES HEURES DE TRAVAIL SERVICES SONT DU LUNDI AU VENDREDI, ENTRE 9 H ET 16 H, MAIS DES PÉRIODES DE TRAVAIL FLEXIBLES PEUVENT ÊTRE AJOUTÉES.

POUR NOUS JOINDRE:

7665 BD LACORDAIRE (2E ÉTAGE)
SAINT-LÉONARD, QC H1S 2A7
WWW.SPORTCOM.CA
INFO@SPORTCOM.CA
(514) 252-3022