

SPORTCOM

Assemblée annuelle
15 juin 2026

TABLE DES MATIÈRES

MANDAT	03
ÉQUIPE	04
SPORTCOM SUR LE TERRAIN	06
SPORTCOM INFO - JEUX OLYMPIQUES	08
VISIBILITÉ SPORTCOM INFO	09
VISIBILITÉ SPORTCOM SERVICES	14
SPORTCOM SERVICES	15
MARKETING	16
FORMATIONS	17
FINANCES	18
PARTENARIATS	20
CONVENTION D'AIDE FINANCIÈRE 2025-2028	21
PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2025-2028	23
TABLEAU D'ASSIDUITÉ DES ADMINISTRATEUR·TRICE·S	29
CONCLUSION	30

MANDAT

- 1.1 **Assurer** la visibilité du sport fédéré sur la scène québécoise ;
- 1.2 **Offrir** des services de communication pour le sport fédéré québécois ;
- 1.3 **Contribuer** à l'accroissement de la visibilité des athlètes et entraîneur·e·s membres du programme Équipe Québec ;
- 1.4 **Fournir** aux médias québécois un service d'information centré sur les athlètes identifié·e·s excellence et les athlètes résidant au Québec qui participent à des compétitions seniors d'importance au niveau international (ex. : Coupes du monde, Championnats du monde, Championnats panaméricains, etc.) ;
- 1.5 **Déléguer** un·e représentant·e pour faire partie de la Mission du Québec aux Jeux du Canada et aux Jeux de la Francophonie ;
- 1.6 **Accompagner** les fédérations sportives et de plein air dans la mise en œuvre de leur plan de communication et en évaluer les retombées.

ÉQUIPE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président : Dominick Gauthier

Charles Perreault

Vice-président : Isabelle Brosseau

Nathalie Lambert

Secrétaire-trésorière : Patricia Demers

Saïd Khalil

CODIRECTION GÉNÉRALE

Valérie Daraiche et Mathieu Fontaine

Sportcom INFO

Luc Turgeon
Rédacteur en chefMathieu Laberge
Journaliste seniorLouis-Michel Lelièvre
Journaliste

Sportcom SERVICES

ÉQUIPE COMM

Ariane Perron
Chargée en
communicationMarie-Jade Guay
Graphiste

ÉQUIPE MS

Maylisande Poulin
Spécialiste médias
sociauxThomas Clerget
Chargé de contenu
et médias sociauxÉric Gaudette-Brodeur
Responsable régie
interne

ÉQUIPE

ÉQUIPE SPORTCOM



Conseil d'administration

- Première année de mandat de Dominick Gauthier à la présidence du conseil d'administration;
- Première année également pour Isabelle Brosseau à titre de vice-présidente;
- Patricia Demers a complété sa dernière année au sein du conseil d'administration, après près de 10 années d'implication soutenue auprès de Sportcom;
- Le conseil d'administration a compté six administrateur·trice·s au cours de l'année. Samuel Ouellet s'est joint au conseil en avril 2026;
- Un poste d'administrateur·trice demeure à pourvoir.

Équipe de la permanence

- Deuxième année complète du modèle de codirection générale, marquée notamment par le congé de maternité de Valérie Daraiche;
- Deux arrêts de travail sont survenus au cours de l'exercice 2025-2026, nécessitant certains ajustements opérationnels;
- Trois départs ont été enregistrés au sein de l'équipe au cours de l'année;
- Au terme de l'exercice, Sportcom comptait une équipe de 10 employé·e·s permanent·e·s ainsi que quatre pigistes œuvrant au sein des divisions INFO et Services.

SPORTCOM SUR LE TERRAIN



06

ÉVÉNEMENTS ET SERVICES

- Aléo (tous les événements et remises)
- Événements Golf Québec
- Événements, compétitions et tournages pour diverses fédérations québécoises (plus d'une dizaine)
- Événements Alliance Sport-Études
- Gala Sports Québec
- Tournages I.AM
- Tournages et événements INS Québec
- Championnats canadiens ouverts de Judo Canada
- Et beaucoup plus!

COMITÉS

- Comité de sélection du Gala SportsQuébec
- Comité de sélection Sports Laval
- Comité des bourses Fondation Sport-Études
- Comité consultatif en matière de protection de l'intégrité en loisir et en sport
- Comités de sélection pour le gala annuel du Conseil du sport de Montréal
- Comité de sélection pour la gala annuel d'Égale Action
- CASAPQ
- Comité de sélection de la personnalité du mois du Conseil du sport de Montréal

SPORTCOM SUR LE TERRAIN



07

COMPÉTITIONS (COUVERTURES INFO)

- Pro Tour Élite 16 de volleyball de plage
- Grands Prix cyclistes de Québec et de Montréal
- Match préparatoire de la Coupe du monde de rugby à XV
- Championnats canadiens de patinage de vitesse courte piste
- Coupe du monde de vélo de montagne
- Circuit mondial de patinage de vitesse courte piste (x2)
- Coupe du monde de ski alpin
- Coupe du monde de ski acrobatique (bosses)
- Coupe du monde de ski acrobatique (sauts)
- Championnats canadiens et qualification olympique de patinage artistique
- Qualifications olympiques en patinage de vitesse longue piste
- Jeux olympiques de Milan-Cortina 2026
- Coupe du monde de plongeon
- Championnats du monde de patinage de vitesse courte piste
- Coupe du monde de surf des neiges alpin
- Championnats canadiens de ski acrobatique (bosses)
- Coupe du monde de snowboard cross
- Entraînement ski à roulette – Ski de fond
- Entraînement d'escrime
- Mardis cyclistes de Lachine pour une entrevue
- Les 5 ans de féminisation au Festival de cinéma de Québec
- En rafale avec Raphaëlle Tousignant, Audrey Leduc, Jordan Pierre-Gilles, Anthony Bouchard, Sophiane Méthot, Arnaud Gaudet, Virginie Chénier
- Pro Tour Élite 16 de volleyball de plage
- Grands Prix cyclistes de Québec et de Montréal

RAPPORT
D'ACTIVITÉS
2025-2026

SPORTCOM INFO - JEUX OLYMPIQUES

Jeux olympiques de Milan-Cortina

Les Jeux olympiques de Milan-Cortina 2026 ont marqué une première dans l'histoire de Sportcom avec la présence de deux journalistes sur le terrain, soit Louis-Michel Lelièvre et Mathieu Fontaine. Cette couverture bonifiée a permis la réalisation de 53 textes et de 48 publications sur les médias sociaux, des hausses respectives de 112 % et de 100 % comparativement aux Jeux de Paris 2024.

Au total, plus de 110 entrevues ont été réalisées durant la quinzaine olympique. Cette présence accrue s'est également traduite par une forte croissance des performances numériques, avec plus de 570 000 vues sur les médias sociaux, soit une augmentation de 310 % par rapport aux Jeux de Paris.

Du côté des Jeux paralympiques, Sportcom n'a pas délégué de représentant·e sur place en raison du nombre plus restreint d'athlètes québécois·e·s présent·e·s à Milan-Cortina. Une couverture à distance a néanmoins été assurée afin de mettre en valeur les performances et les parcours des athlètes tout au long de l'événement.



VISIBILITÉ SPORTCOM INFO



09

Présences sur les médias sociaux (2025 vs 2026)

- **Instagram**
 - 1,9 M de vues
 - 460 000 personnes atteintes pour une augmentation de 43%
 - Plus de 40 000 interactions avec le contenu
 - Plus de 13 000 visites uniques
 - Plus de 750 nouveaux abonnements
- **Facebook**
 - +96,2 % de personnes atteintes pour un total de 212 000
 - +182,4% d'interactions
 - +258% de clics
 - Plus de 700 nouveaux abonnements
 - +135% de visiteurs uniques
 - 1,5 M de vues

Présences dans les grands médias partenaires

Nombre d'articles publiés : 510

- RDS : 189 (audience potentielle de 1M en moyenne)
- Journal de Québec : 44 (audience potentielle de 1,9M en moyenne)
- Journal de Montréal : 45 (audience potentielle de 3,5M en moyenne)
- Radio Canada : 170 (audience potentielle de 6M en moyenne)

VISIBILITÉ SPORTCOM INFO



Mentions Sportcom

Journaux quotidiens non partenaires mentionnant Sportcom

- La Presse (240 mentions, audience potentielle de 4,5M)
- Le Quotidien (25 mentions, audience potentielle de 100K)
- La Tribune (3 mentions, audience potentielle de 75K)
- La Voix de l'Est (5 mentions, audience potentielle de 50K)
- Le Droit (4 mentions, audience potentielle de 89K)
- Le Nouvelliste (2 mentions, audience potentielle de 70K)
- Le Soleil (4 mentions, audience potentielle de 125K)

Sportcom a généré 987 mentions médiatiques en 2025-2026, soit un recul de 20 % par rapport à l'année précédente. Cette baisse s'explique notamment par les importantes retombées médiatiques associées aux Jeux olympiques et paralympiques de Paris, comparativement à la période précédant les Jeux de Milan-Cortina.

Les audiences potentielles obtenues rappellent néanmoins l'importance d'entretenir des relations solides avec nos partenaires médiatiques et de poursuivre le développement de nouveaux liens afin d'accroître la visibilité de nos contenus.

VISIBILITÉ SPORTCOM INFO

Sports mis de l'avant par Sportcom

- Athlétisme
- Aviron
- Balle rapide/Softball
- Bobsleigh
- Boxe olympique
- Canoë-kayak de vitesse
- Cyclisme sur route/Vélo de montagne/cyclisme sur piste/BMX
- Escrime
- Escalade
- Golf
- Gymnastique artistique/rythmique
- Trampoline
- Haltérophilie
- Hockey (femmes)
- Judo
- Karaté
- Lutte olympique
- Natation
- Natation artistique
- Patinage artistique
- Patinage de vitesse (longue piste/courte piste)
- Plongeon
- Racquetball
- Rugby (à 7/à XV)
- Rugby en fauteuil roulant
- Ski acrobatique (bosses/saut/grand saut/descente acrobatique)
- Ski alpin
- Ski cross
- Ski de fond
- Squash
- Surf des neiges
- Taekwondo
- Tennis de table
- Tir à l'arc
- Triathlon
- Voile
- Volleyball
- Volleyball de plage
- Water-polo
- Parabadminton
- Paracyclisme
- Parajudo
- Parahockey
- Parasurf des neiges
- Paranatation
- Para-athlétisme
- Paratir à l'arc
- Boccia
- Basketball en fauteuil roulant
- Ski para-alpin
- Volleyball assis

VISIBILITÉ SPORTCOM INFO



Notoriété

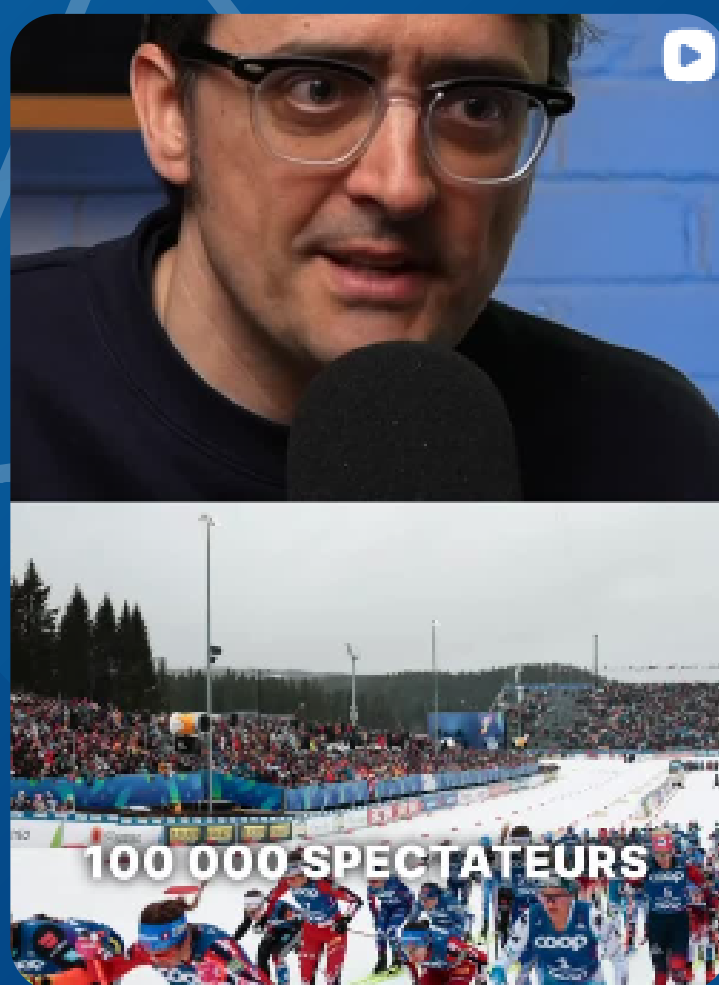
Les résultats obtenus au cours de la dernière année démontrent que Sportcom continue d'occuper une place de choix auprès des principaux médias traditionnels du Québec. Grâce à son expertise spécialisée et à sa connaissance approfondie du milieu sportif amateur, l'organisation demeure un acteur unique au sein de l'écosystème médiatique sportif québécois.

Parallèlement, la croissance soutenue de nos plateformes numériques confirme l'établissement de Sportcom comme un joueur incontournable sur les médias sociaux. Cette présence nous permet de rejoindre de nouveaux publics et de diversifier nos canaux de diffusion, tout en contribuant à accroître la visibilité des athlètes, des entraîneur·e·s et des intervenant·e·s du sport olympique et paralympique québécois.

Rédaction de dépêches

- Couverture des athlètes et des entraîneur·e·s identifié·e·s Excellence (plus de 480 en 2025-2026).
- Plus de 500 articles rédigés lors de l'année 2025-2026.
- Plus de 30 sorties terrain Info.

VISIBILITÉ SPORTCOM INFO



13

Nouveau balado Sportcom X Sans Restriction

Une nouvelle collaboration est née entre Sportcom et Sans Restriction, page chapeautée par Kevin Raphaël, pour donner vie au balado Sportcom x Sans Restriction.

Ce partenariat a débuté avec le passage des journalistes Mathieu Laberge, Louis-Michel Lelièvre et Luc Turgeon au podcast Sans Restriction, animé par Kevin Raphaël. Un premier épisode pilote, publié seulement à l'audio, a ensuite été mis en ligne, suivi de sept épisodes avec des invités.

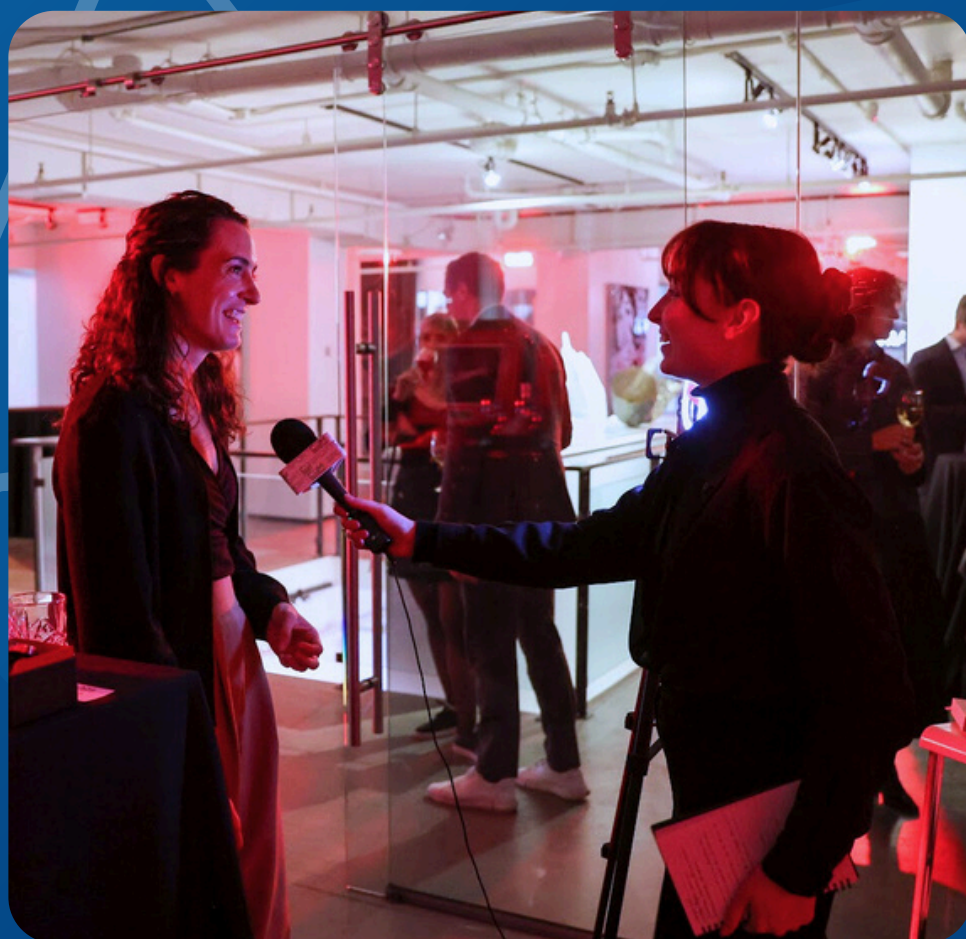
Sportcom x Sans Restriction offre une nouvelle tribune aux athlètes et entraîneurs du Québec ainsi qu'une visibilité accrue à de nombreuses communautés sportives.

Les invité·e·s :

- Catherine Beauchemin-Pinard
- Laurence Beauregard
- David La Rue
- William Dandjinou
- Alizée Brien
- Kevin Raphaël
- Mathieu St-Pierre

Plus de 50 000 vues sur les différentes plateformes.

VISIBILITÉ SPORTCOM SERVICES



Tournages sur le terrain

Les demandes de tournages sur le terrain continuent d'augmenter pour les Services :

- Taekwondo Québec
- Ski acro québec
- Natation artistique Québec
- Golf Québec
- Plongeon Québec
- Tir à l'arc Québec
- INS Québec
- Ringuette Québec
- I.AM
- DanseSport Québec

Nombre de communiqués diffusés en 2025-2026 : 260 (+16%)

Clients qui mentionnent Sportcom comme source de rédaction (non exhaustif) :

- Plongeon Canada
- Ski acro Québec
- Natation Artistique Québec
- Fondation Aléo
- Judo Canada
- Fédération de natation du Québec
- Golf Québec
- FQSC

SPORTCOM SERVICES

15

Contrats avec les organismes

Le bouche-à-oreille et la qualité du travail livré demeurent nos meilleurs leviers pour assurer une progression constante de nos ventes. Au cours de la dernière année, la priorité a été de miser sur les contrats actuels, de les renouveler à des taux plus avantageux et de modifier nos façons de signer les contrats (éviter les banques d'heures). La rétention a été la clé de cette dernière année, avec la majorité de nos contrats ayant été renouvelés - pour plus d'un an dans certains cas - et/ou bonifiés.

Quelques nouveaux clients, mais surtout une forte rétention des clients actuels (contrats renouvelés et/ou bonifiés) :

- INS Québec
- Ringuette Québec
- Taekwondo Québec
- Ice Academy of Montreal
- Ski acro Québec
- Natation artistique Québec
- Golf Québec
- Plongeon Canada
- Fondation Aléo
- DanseSport Québec
- Tir à l'arc Québec
- Parc olympique de Montréal
- AQLP
- Etc.

Contrats MEQ

- Tentatives de relance de Va donc jouer!
- Relances OKEGO, mais fin du CCPI avec la nomination du PILS

Médias sociaux

- LinkedIn
- TikTok
- Offre de services / Cyberimpact
- Instagram
- Facebook

MARKETING

Projet marketing d'image de marque et de notoriété

- Diffusions de capsules Services
- Finalisation de la subvention PME MTL Est-de-l'Île
- Planification stratégique 2025-2028 facilitante pour la suite des choses
- Travaux avec l'agence MixoWeb pour mise en place des médias sociaux Sportcom Services et documents de démarchage de vente

Nouvelle identité visuelle Sportcom à venir

- Amorcée à la fin de 2024
- Travaux en cours en collaboration avec tous les membres de l'équipe
- Automne visé pour une première vague marketing, selon les moyens financiers et l'avancement des travaux

FORMATIONS



Programme de formations

Sportcom a poursuivi ses efforts afin de favoriser le développement des compétences et le partage des connaissances au sein de l'organisation. Une première phase a notamment été consacrée au transfert d'expertise entre les deux divisions de Sportcom, permettant à l'ensemble de l'équipe de mieux comprendre les réalités de chacun·e et de rehausser son niveau de compétence dans plusieurs domaines d'intervention.

Un nouveau programme de formation individuelle agira comme deuxième phase. Un budget est ainsi accordé à chaque membre de l'équipe afin de soutenir son développement professionnel tout au long de l'année.

Dans une optique d'optimisation des apprentissages, les connaissances acquises lors de ces formations sont ensuite partagées de manière ciblée au sein de l'organisation, en fonction des besoins et des priorités de Sportcom.

FINANCES

L'exercice financier 2025-2026 se termine avec un résultat négatif, principalement attribuable à la réduction de 50 % de la subvention gouvernementale accordée à Sportcom. À cela s'ajoute un léger recul des ventes de services de l'ordre de 6 % par rapport à l'exercice précédent.

Ce résultat découle également des investissements réalisés dans le cadre du plan financier 2025-2027, adopté par le conseil d'administration. Ces dépenses, planifiées et assumées de façon responsable, étaient nécessaires afin de répondre aux exigences du Conseil du trésor concernant le niveau d'actif net de l'organisation et d'assurer la conformité de Sportcom aux paramètres établis dans sa convention d'aide financière.

Malgré ce contexte plus exigeant, l'organisation a maintenu un fonds de roulement correspondant à environ six mois d'opérations, conformément à ses objectifs de saine gestion financière. Un nouveau budget a également été élaboré afin de répondre aux exigences établies par le Conseil du trésor dans le cadre de la convention d'aide financière 2025-2028.

FINANCES

Au cours de l'année, les efforts se sont poursuivis afin de mettre à niveau plusieurs contrats en cours et d'assurer une gestion rigoureuse des opérations financières. Un travail important a également été réalisé relativement aux comptes à recevoir, en étroite collaboration avec notre auditrice ainsi qu'avec le Réseau du loisir et du sport du Québec (RLSQ).

Dans un contexte marqué par plusieurs ajustements financiers et organisationnels, Sportcom a continué de privilégier une approche fondée sur la rigueur, la minutie et la prudence afin d'assurer sa stabilité et sa pérennité.

Voir Rapport d'audit 2025-2026 pour tous les détails.

PARTENARIATS

Tous les partenariats de Sportcom ont été maintenus en 2025-2026 :

- Fondation Aléo
- SPORTSQUÉBEC
- Alliance Sport-Études
- Radio-Canada
- RDS
- QMI

Tous les partenariats sont assurés pour la prochaine année financière. Toutefois, la portion don de SPORTSQUÉBEC sera transformée en totalité en banque de services comme c'est le cas pour l'Alliance Sport-Études.

CONVENTION D'AIDE FINANCIÈRE 2025-2028

Convention d'aide financière 2025-2028

Dans le cadre de la convention d'aide financière 2025-2028, Sportcom a poursuivi ses échanges avec la Direction du sport, du loisir et de l'activité physique (DSLAP) ainsi qu'avec le Conseil du trésor afin d'assurer le suivi de sa situation financière et de ses engagements organisationnels.

Au terme de la dernière année, une réduction de 150 000 \$ de la subvention accordée à Sportcom a été appliquée, notamment en raison des exigences entourant le niveau d'actif net de l'organisation, lequel doit désormais correspondre à environ 50 % du budget annuel.

Afin de répondre à ces attentes, Sportcom a mis en œuvre différentes dépenses et initiatives prévues dans son plan financier 2025-2027, adopté par le conseil d'administration. Ces investissements visaient à soutenir les priorités stratégiques de l'organisation, tout en assurant une saine gestion financière et un retour progressif à l'équilibre.

CONVENTION D'AIDE FINANCIÈRE 2025-2028

Convention d'aide financière 2025-2028 (suite)

Selon les projections actuelles, un retour à la subvention habituelle est anticipé pour l'exercice 2026-2027. Toutefois, à la demande de notre conseiller de la DSLAP et du Conseil du trésor, l'évaluation de la subvention sera réalisée annuellement jusqu'en 2028.

Des membres du conseil d'administration ont été activement impliqués dans l'ensemble du processus. Plusieurs suivis ont été effectués au cours de l'année afin de répondre aux différentes demandes et analyses de la DSLAP et du Conseil du trésor.

Au moment de rédiger ce rapport, aucune entente officielle n'avait encore été signée pour l'année 2026-2027. Les prochaines étapes demeurent conditionnelles à l'approbation des états financiers de Sportcom ainsi qu'aux décisions du Conseil du trésor.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 25-28

L'année 2025-2026 marquait la première année de déploiement de la planification stratégique 2025-2028 de Sportcom. Cette étape importante a permis d'amorcer plusieurs chantiers structurants visant à soutenir le développement de l'organisation et à renforcer son positionnement au sein de l'écosystème sportif québécois.

Bien que certains départs, arrêts de travail et ajustements organisationnels aient légèrement ralenti l'avancement de certaines initiatives au cours de l'année, Sportcom est tout de même parvenu à réaliser plus de 80 % des chantiers prioritaires identifiés pour cette première phase de mise en œuvre.

Les efforts des équipes et l'implication du conseil d'administration ont notamment permis de maintenir le cap sur les objectifs établis, tout en adaptant les priorités aux réalités opérationnelles rencontrées en cours d'année.

Au cours des prochains mois, Sportcom poursuivra la consolidation des chantiers déjà amorcés, tout en accélérant la mise en œuvre des initiatives à réalisation rapide et en amorçant les chantiers annuels prévus dans le cadre de la planification stratégique 2025-2028.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 22-25

Ce qui était prévu pour 2025-2026

- Préserver les liens gouvernementaux de confiance et développer un mécanisme afin de s'assurer de les relancer fréquemment. ⚙️ ✓
- Assigner dans notre équipe une personne-ressource par sport et organiser une rencontre annuelle avec chaque fédération pour avoir un meilleur portrait sur le plan sportif. ⚙️ ✓
- Cibler les fédérations qui n'ont pas de ressource en communication. ⚙️
- Promouvoir nos différents services auprès de la communauté sportive. ⚙️ ✓

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 22-25

Ce qui était prévu pour 2025-2026

- Rencontrer l'ensemble des partenaires Services et Info pour bien comprendre leurs besoins. ⚙️ ✓
- Faire la promotion sur les plateformes sociales des membres de l'équipe et de leur présence, travail effectué et réalisations dans les événements. ⚙️ ✓
- Mieux utiliser les outils actuels pour mesurer notre visibilité totale, mais aussi par sport et discipline afin de mieux parler aux fédérations. ⚙️
- Effectuer une analyse des prix du marché. ⚙️
- Diminuer les ventes de banques d'heures et favoriser les forfaits à valeur fixe en identifiant clairement la valeur de chaque livrable et non le total d'heures estimées. ⚙️ ✓
- Revoir nos contrats afin d'éviter les contrats trop génériques et non quantifiés. ⚙️ ✓

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 22-25

Ce qui était prévu pour 2025-2026

- Revoir notre offre de services complète afin d'analyser la rentabilité par service et potentiellement se concentrer sur nos services plus payants ou à valeur ajoutée. ⚙️
- Revoir notre modèle de tarification pour les événements et nos grilles tarifaires. ⚙️
- Conserver un fond de réserve de six mois pour les opérations. ⚙️ ✓
- Créer un incitatif pour signer les contrats sur plusieurs années (ex : garantir un gel des tarifs). ⚙️ ✓
- Établir un système de référencement avec rabais ou incitatif. ⚙️ ✓

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 25-28

Ce qui était prévu pour 2025-2026

- S'assurer de saisir les occasions de contenus Info pour les offrir aux fédérations, clubs et organismes, notamment lors des sorties sur le terrain. ⚙️ ✓
- Établir un budget annuel de formation par employé.e. ⚙️ ✓
- Offrir un service de traduction aux fédérations nationales. ✗
- Établir un processus de partage des connaissances au sein de l'équipe à la suite des formations. Assurer aussi le partage entre les équipes Services et Info. ⚙️ ✓
- Systématiser le recours à l'équipe Services pour la création de contenus Info. ⚙️ ✓
- Revoir le système de couverture de l'Info ainsi que l'attribution du temps. ⚙️ ✓

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 25-28

Ce qui était prévu pour 2025-2026

- Développer des angles différents dans les nouvelles sportives et raconter des histoires positives afin de toujours chercher « la meilleure histoire », peu importe le résultat. ⚙️ ✓
- Capitaliser sur nos occasions et nos partenariats de visibilité. ⚙️ ✓
- Mettre de l'avant les entraîneur·e·s et le personnel de soutien. ⚙️ ✓
- Miser sur l'impact inspirant du parcours des athlètes et des entraîneur·e·s dans le quotidien des gens afin de mieux livrer les nouvelles. ⚙️ ✓
- Développer et entretenir des relations de proximité avec les athlètes et les entraîneur·e·s au-delà des performances, notamment lors des entraînements et même dans l'entre-saison. ⚙️ ✓

TABLEAU D'ASSIDUITÉ DES ADMINISTRATEUR·TRICE·S

ADMINISTRATEURS·TRICES	CONSEILS D'ADMINISTRATION
DOMINICK GAUTHIER, PRÉSIDENT	5
ISABELLE BROSSEAU , VICE-PRÉSIDENTE	5
PATRICIA DEMERS, SECRÉTAIRE-TRÉSORIÈRE	5
CHARLES PERREAULT, ADMINISTRATEUR	4
NATHALIE LAMBERT, ADMINISTRATRICE	4
SAÏD KHALIL, ADMINISTRATEUR	5
POSTE VACANT	N/A
POSTE VACANT	N/A

CONCLUSION

RAPPORT
D'ACTIVITÉS
2025-2026

COLLABORATION



RIGUEUR



STABILITÉ



AMBITION



SPORTCOM