

PLAN STRATÉGIQUE 2025-2028

Juin 2025

SPORTCOM

Table des matières

Mise en contexte	3
Lexique	3
Marque SPORTCOM	4
Vision	4
Croyances	4
Mission	5
Priorités stratégiques	5
Priorité #1	5
But	5
Objectifs	5
Grandes priorités	5
Chantiers rapides	6
Chantiers annuels	6
Priorité #2	6
But	6
Objectifs	6
Grandes priorités	7
Chantiers rapides	7
Chantiers annuels	7
Priorité #3	7
But	7
Objectifs	7
Grandes priorités	8
Chantiers rapides	8
Chantiers annuels	8
Priorité #4	9
But	9
Objectifs	9
Grandes priorités	9
Chantiers annuels	9
Prochaines étapes	10

Mise en contexte

Durant le printemps 2025, une série d'ateliers de planification stratégique, animée par l'entreprise LaBase, a été réalisée avec le conseil d'administration de Sportcom ainsi que des membres de la permanence de l'organisme. Le but de ces ateliers était d'identifier les objectifs à atteindre afin de réaliser la mission et la vision de Sportcom, ainsi que de cibler les chantiers prioritaires à exécuter pour atteindre ces objectifs pour la période de 2025 à 2028.

Le présent document présente les résultats des ateliers de planification stratégique.

Lexique

Priorité

Une priorité stratégique pour l'entreprise.

But

Le but à atteindre afin d'accomplir une priorité stratégique.

Objectif

Les objectifs permettant d'évaluer si le but a été atteint avec succès.

Chantier prioritaire

Les chantiers à réaliser en priorité au courant de l'année actuelle. Ils ont été identifiés comme essentiels, avec beaucoup de valeur par rapport au but et réalisables dans l'année.

Chantier rapide

Les chantiers ayant été identifiés comme faciles à mettre en place (*low hanging fruits*). À prioriser seulement s'ils sont réellement simples. Sinon, ils deviennent des chantiers annuels.

Chantier annuel

Les chantiers à réaliser sur les prochaines années (1-3 ans), selon le temps et les budgets disponibles, ainsi que le niveau de familiarité de l'équipe ou des personnes responsables.

Marque SPORTCOM

Vision

Notre monde doit célébrer le sport sous toutes ses formes comme une véritable richesse pour notre société et une force d'inspiration pour chacun·e.

Croyances

ENGAGEMENT

Nous sommes investi·e·s. Nous nous impliquons activement et nous nous dépassons chaque jour pour offrir à tous la visibilité, la valorisation et la reconnaissance méritées.

EXPERTISE

Nous connaissons les sports olympiques et paralympiques mieux que quiconque au Québec. Nous sommes une véritable référence dans notre milieu. Nous sommes fier·ère·s de notre unicité et généreux de notre savoir.

RIGUEUR

Grâce à notre objectivité et notre expérience, nous établissons de nouveaux standards dans notre milieu. Nous mettons en lumière les actrices et les acteurs du sport avec équité et indépendance.

SOLIDARITÉ

Nous souhaitons rassembler. Nous croyons à l'inclusion. Nous mettons notre curiosité et notre respect au service de toutes les diversités au sein des communautés sportives.

INSPIRATION

Nous croyons au pouvoir de la communication et de l'information. Nous savons que le sport est essentiel à l'épanouissement de notre monde. Nous nous efforçons de créer de l'intérêt et d'influencer positivement le grand public.

Mission

Nous avons la passion de valoriser et le talent de faire briller tous les acteurs du sport d'ici.

SERVICES

Par l'excellence de nos services de communication, nous outillons la communauté sportive pour qu'elle puisse s'exprimer et créer un impact positif sur la société.

INFO

Par notre travail journalistique rigoureux, nous mettons en lumière les athlètes et entraîneur·e·s pour que le sport soit la meilleure nouvelle de chaque journée.

Priorités stratégiques

Lors de la réflexion stratégique, quatre grands buts ont été établis :

1. Exercer notre leadership afin de rassembler la communauté sportive;
2. Rayonner pour devenir un incontournable du milieu et assurer notre notoriété;
3. Développer notre offre de services afin de pérenniser nos opérations;
4. Augmenter la qualité et diversifier la production et la diffusion de contenus.

Priorité #1

But : Exercer notre leadership afin de rassembler la communauté sportive

Objectifs

- Mieux connaître les fédérations / organismes de sport ou de loisir pour mieux répondre à leurs besoins.
- Développer et entretenir des relations de confiance et de proximité.
tant avec les athlètes que les entraîneur·e·s et les organisations sportives ou de loisir.
- Développer plus de liens avec les clubs et les autres organisations telles que les URLS, les entités privées, etc.
- Assurer la présence de Sportcom auprès des instances gouvernementales sportives, comme la DSLAP.

Chantiers prioritaires

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Développer et entretenir des relations de proximité avec les athlètes et les entraîneur·e·s au-delà des performances, notamment lors des entraînements et même dans l'entre-saison.		Info	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Préserver les liens gouvernementaux de confiance et développer un mécanisme afin de s'assurer de les relancer fréquemment.		Codirection générale	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Assigner dans notre équipe une personne-ressource par sport et organiser une rencontre annuelle avec chaque fédération pour avoir un meilleur portrait sur le plan sportif.		Info	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Cibler les fédérations qui n'ont pas de ressource en communication.		Services	

Chantiers rapides

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Impliquer davantage les fédérations dans notre travail pour l'élaboration des contenus.		Services Info	

Chantiers annuels

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Poursuivre et pérenniser le projet-pilote avec la DSLAP et simplifier le processus de qualification pour les fédérations.		Services	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Aller au-delà de nos critères de couverture et aller dans plus d'événements afin de tisser encore plus de liens.		Info	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Développer des ambassadrices et des ambassadeurs de Sportcom et définir leurs rôles.		Services Info Codirection générale	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Cibler un certain nombre de fédérations stratégiques et organiser des rencontres individuelles afin de bien cerner leurs besoins en communication.		Services	

Priorité #2

But : Rayonner pour devenir un incontournable du milieu et assurer notre notoriété

Objectifs

- Augmenter notre visibilité et notre reconnaissance année après année.
- Informer les fédérations qui ne connaissent pas encore nos services.
- Réduire notre dépendance aux médias et, en revanche, augmenter la dépendance des médias face à nous.
- Assurer la présence de Sportcom sur les projets gouvernementaux tels que *Va donc jouer!*

Chantiers prioritaires

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Promouvoir nos différents services auprès de la communauté sportive.		Services Codirection générale	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Rencontrer l'ensemble des partenaires Services et Info pour bien comprendre leurs besoins.		Services Codirection générale Info	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Faire la promotion sur les plateformes sociales des membres de l'équipe et de leur présence, travail effectué et réalisations dans les événements.		Services Info	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Mieux utiliser les outils actuels pour mesurer notre visibilité totale, mais aussi par sport et discipline afin de mieux parler aux fédérations.		Services Info	

Chantiers rapides

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Questionner les athlètes sur la meilleure façon de les faire rayonner.		Info	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Évaluer la possibilité de visibilité dans la Maison du loisir et du sport.		Codirection générale	

Chantiers annuels

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Finaliser la modernisation de l'image de marque Sportcom et assurer son déploiement avec succès.		Codirection générale	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Développer une stratégie de contenus pour les réseaux sociaux afin de mettre en valeur Sportcom, sa mission, ses valeurs et ses services.		Codirection générale Services	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Faire plus de contenus différents sur les réseaux sociaux avec les athlètes, les entraîneur-e-s et leur entourage.		Info Services	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Rencontrer les médias non-partenaires ou autres afin de mieux comprendre leurs besoins en période de coupures.		Info Codirection générale	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
S'intégrer dans des contenus et des conférences comme la référence incontournable en sports olympiques et paralympiques.		Services Info Codirection générale	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Développer un plan et des normes claires de visibilité pour Sportcom.		Services Codirection générale	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Développer de la marchandise pour mieux identifier l'équipe sur le terrain et assurer une plus grande visibilité de Sportcom aux événements.		Codirection générale	

Priorité #3

But : Développer notre offre de services afin de pérenniser nos opérations

Objectifs

- Assurer la pérennité de nos budgets en augmentant la proportion de contrats récurrents année après année.
- Conserver nos meilleurs talents, attirer des employé·e·s de qualité et devenir un employeur de choix.
- Mieux former et outiller nos employé·e·s afin de les spécialiser sur les besoins de la communauté sportive.
- Solidifier ou consolider plus de partenariats.

Chantiers prioritaires

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Effectuer une analyse des prix du marché.		Codirection générale	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Diminuer les ventes de banques d'heures et favoriser les forfaits à valeur fixe en identifiant clairement la valeur de chaque livrable et non le total d'heures estimées.		Codirection générale	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Revoir nos contrats afin d'éviter les contrats trop génériques et non quantifiés.		Codirection générale	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Revoir notre offre de services complète afin d'analyser la rentabilité par service et potentiellement se concentrer sur nos services plus payants ou à valeur ajoutée.		Codirection générale	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Revoir notre modèle de tarification pour les événements et nos grilles tarifaires.		Codirection générale	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Conserver un fond de réserve de six mois pour les opérations.		Codirection générale	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Créer un incitatif pour signer les contrats sur plusieurs années (ex : garantir un gel des tarifs).		Codirection générale	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Établir un système de référencement avec rabais ou incitatif.		Codirection générale	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Offrir un service de traduction aux fédérations nationales.		Codirection générale	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
S'assurer de saisir les occasions de contenus Info pour les offrir aux fédérations, clubs et organismes, notamment lors des sorties sur le terrain.		Codirection générale Info	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Établir un budget annuel de formation par employé·e.		Codirection générale	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Établir un processus de partage des connaissances au sein de l'équipe à la suite des formations. Assurer aussi le partage entre les équipes Services et Info.		Codirection générale	

Chantiers rapides

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Utiliser nos ressources et nos partenaires directs dans le développement des affaires, lorsque pertinent, par exemple,		Codirection générale	

pour rehausser l'offre de services.			
-------------------------------------	--	--	--

Chantiers annuels

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Revoir les normes de contenus gratuits vs exclusifs aux partenaires pour le volet Info.		Info	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Développer une boîte à outils de documents de présentation et offre de services pour les fédérations, clubs et autres.		Services	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Assigner une personne au développement des affaires et développer un plan de développement concret en priorisant la croissance organique des clients et services actuels.		Codirection générale	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Effectuer une analyse et évaluer la pertinence de services additionnels ou complémentaires tels que la formation, événementiel, coaching, etc.		Codirection générale	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Développer un chantier de marque employeur dans la stratégie de contenus et mieux démontrer le travail au quotidien afin de se rendre « attirant » comme employeur.		Codirection générale Services Info	

Priorité #4

But : Augmenter la qualité et diversifier la production et la diffusion de contenus

Objectifs

- Assurer un plus grand leadership éditorial afin de mieux présenter le sport amateur et se distinguer dans nos angles éditoriaux.
- Devenir l'expert et le compagnon du public pour les sports olympiques et paralympiques au Québec.
- Offrir les meilleures nouvelles et les meilleures histoires du sport olympique et paralympique.
- Mettre de l'avant un maximum d'athlètes et d'entraîneur·e·s afin d'offrir des contenus inspirants au-delà des performances.
- Diversifier les secteurs et les points de contact.
- Développer une plus grande variété de contenus.

Chantiers prioritaires

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Systématiser le recours à l'équipe Services pour la création de contenus Info.		Codirection générale Services Info	

--	--	--	--

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Revoir le système de couverture de l'Info ainsi que l'attribution du temps.		Info	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Développer des angles différents dans les nouvelles sportives et raconter des histoires positives afin de toujours chercher « la meilleure histoire », peu importe le résultat.		Info	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Capitaliser sur nos occasions et nos partenariats de visibilité.		Info Services	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Mettre de l'avant les entraîneur·e·s et le personnel de soutien.		Info	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Miser sur l'impact inspirant du parcours des athlètes et		Info Services	

des entraîneur·e·s dans le quotidien des gens afin de mieux livrer les nouvelles.			
---	--	--	--

Chantiers annuels

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Mettre en place un plan de formation pour les plateformes sociales à l'interne, puis le publier à l'externe.		Codirection générale Services Info	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Mettre en place une stratégie de diffusion pour les contenus sur les réseaux sociaux et optimiser la déclinaison des contenus en multiformats.		Services Info	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Accélérer le virage numérique de Sportcom et être encore plus engagé·e·s sur nos plateformes actuelles.		Services Info	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Établir une équipe flottante de pigistes pour les besoins variables et les		Codirection générale	

motiver à devenir employé·e·s un jour.			
--	--	--	--

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Glorifier et amplifier les événements avant, pendant et après.		Info	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Assumer la pédagogie du sport amateur.		Info	

Chantier	Actions concrètes et date de réalisation	Responsable(s)	Indicateurs de succès
Mieux mettre de l'avant l'expertise de Sportcom dans les contenus, que ce soit du côté de l'Info ou des services.		Info Services	

Prochaines étapes

Ceci conclut l'exercice de planification stratégique, mais il est essentiel de noter que ce n'est que le début. Afin d'assurer l'atteinte des objectifs, ce document de planification doit découler dans le quotidien des équipes.

1. S'approprier la planification stratégique et ajuster le langage au besoin.
2. Nommer un·e ou des responsables par priorité stratégique afin d'assurer le suivi.
3. Prioriser les chantiers annuels selon la réalité, le temps et les ressources.
4. Assigner les chantiers aux membres de l'équipe responsable.